

Es el momento de

SANTA CRUZ DE LA PALMA

Una ciudad donde invertir

SANTA CRUZ DE LA PALMA ES UNA CIUDAD SITUADA EN EL EXTREMO OCCIDENTAL DEL ARCHIPIÉLAGO CANARIO (ESPAÑA); CAPITAL DE LA ISLA DE LA PALMA, CUENTA CON UNA POBLACIÓN DE 16.330 HABITANTES. A LO LARGO DEL TIEMPO, SE HA CONFIGURADO COMO UNO DE LOS NÚCLEOS URBANOS MÁS BELLOS DE CANARIAS; NO EN VANO, EN 1975, FUE DECLARADA CONJUNTO HISTÓRICO-ARTÍSTICO. JUNTO A ESTOS VALORES MONUMENTALES, LA CAPITAL PALMERA ATESORA UN NOTABLE PASADO, SALPICADO DE HITOS QUE TRASCIENDEN LAS FRONTERAS INSULARES Y SE ENCARNAN EN LA HISTORIA GENERAL. ES UNA HERMOSA CIUDAD, SITUADA A 8 KM. DEL AEROPUERTO, DE TRADICIÓN MARINERA Y CON VALIOSAS EDIFICACIONES CIVILES Y RELIGIOSAS DE LOS SIGLOS XVI Y XVII. CUENTA CON UNA PRÓSPERA ECONOMÍA Y UN COMERCIO MUY IMPORTANTE POR SER LA VÍA DE ENTRADA A LA IMPORTACIÓN ASÍ COMO LA DE SALIDA DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE TODA LA ISLA A TRAVÉS DE SU PUERTO, EL ÚNICO DE PASAJEROS Y MERCANCÍAS DE LA PALMA.

En los últimos meses, la ciudad ha ido experimentando una importante transformación , motivada por la construcción en su litoral de una playa urbana que abarcará prácticamente la totalidad del frontal de su avenida marítima. Esta nueva infraestructura proporcionará un valor añadido a una ciudad que ya de por si cuenta con una riqueza patrimonial inigualable.

Son muchas las empresas que ya han descubierto esta oportunidad de negocio y no menos las que , desde hace meses, planifican la manera de posicionarse en este mercado emergente. Claro ejemplo de ello es la apertura , el pasado día 19 de Septiembre de 2013 de la primera sucursal en la isla de la Palma de la multinacional MC Donald´s en un lugar privilegiado en S/C de La Palma junto al Puerto.



Simultáneamente, la ciudad se posiciona además en otros sectores como el turismo de congresos, convenciones y ferias, de turismo náutico, turismo cultural, etc... con el que pretende ofrecer un toque de calidad que no es fácil de encontrar en otros lugares de España.

TURISMO DE CRUCEROS

Paralelamente, en sintonía con esta proyección positiva de la ciudad en su aspecto turístico, nos encontramos con un turismo de cruceros que en los últimos años se ha tenido un crecimiento espectacular. En el año 2013 llegaron más de 210.000 cruceristas que llegarán en más de 160 buques, 30 más que la pasada temporada. Compañías como la MSC o Costa Cruceros apuestan por primera vez por un puerto que durante los últimos años ha obtenido un algo grado de satisfacción por parte de los que los visitan. Su cercanía al centro, y las características particulares de un casco histórico protegido dotado con numerosos inmuebles con un contenido patrimonial único en el mundo, forman parte de ese atractivo que sin duda estos visitantes han sabido valorar en los últimos años.

Una
ciudad
donde
invertir



Fue precisamente el puerto de Santa Cruz de La Palma el que resultó el pasado año el mejor valorado de Canarias entre los cruceristas que visitan las islas. Así queda de manifiesto en el “Estudio del Mercado del Turismo de Cruceros en Canarias”, encargado por el Gobierno de Canarias y las autoridades portuarias de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, correspondiente a la temporada 2011-2012, realizado por Edei Consultores a dos mil cruceristas entre octubre de 2011 y marzo de 2012.

Las buenas expectativas para el año 2014 ya se traducen en números, ya que la Autoridad Portuaria confirma que para ese periodo se espera un incremento en el número de buques que harán escala en el Puerto de S/C de La Palma y cifra en más de 240.000 los pasajeros que llegarán en ellos.

TURISMO NÁUTICO

La apuesta por el turismo náutico ha cobrado importancia en los últimos años tras la inauguración, en el año 2010, del puerto deportivo “Marina La Palma”. Sus instalaciones, de 2.500 metros cuadrados de superficie, se distribuyen en dos plantas y 19 centros comerciales, y cuentan con un puerto deportivo de 18.000 metros cuadrados de espejo de agua y 180 amarres. Se trata de unas instalaciones modernas, amplias y dotadas de las comodidades necesarias para la promoción del turismo náutico prácticamente en todas sus expresiones.



SANTA CRUZ DE LA PALMA

S/C de La Palma aspira a situarse como un lugar estratégico para la práctica de los deportes náuticos y para ello, está previsto que en enero de 2015 se viva una ocasión inmejorable, con la partida desde la marina La Palma del rally de cruceros Atlantic Odyssey, que patrocina Puerto Calero y organiza Jimmy Cornell, una de las personalidades más destacadas en el mundo de la navegación y fundador del Rally de Cruceros del Atlántico. Se pretende a su vez recuperar la esencia de esta prueba, con un carácter marcadamente amateur. La isla de La Palma es un lugar privilegiado como lugar de salida por su posición geográfica, muy al occidente del archipiélago y paso natural hacia el nuevo continente.

TURISMO DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES

S/C Palma cuenta con instalaciones modernas recientemente inauguradas que ofrecen una oferta de infraestructuras adecuadas para potenciar la celebración de eventos relacionados con los congresos, ferias y convenciones. Es el caso del Centro Multiusos "Roberto Díaz Estrella" ubicado en una zona con muy buena comunicación dentro del casco urbano y dotado de unas instalaciones modernas y amplias que pueden dar cobertura a innumerables actos con garantía de calidad. El primero de estos eventos ha sido la "EXPOSALDO" del pasado año, poniendo de manifiesto que es un lugar idóneo para celebraciones que congreguen a numeroso público y que requiera de especificidades en su organización que no se encuentran en otras instalaciones similares de la isla.



Por otro lado, el municipio cuenta a su vez con inmuebles históricos de gran valor patrimonial, catalogados incluso como Bienes de Interés Cultural, y que han sido restaurados recientemente, como puede ser el Teatro Chico o el Teatro Circo de Marte que son habitualmente destinados a eventos relacionados con la cultura y también a la celebración de congresos...

Experiencias relativamente recientes como congreso internacional Ciencia con el Gran Telescopio Canarias, celebrado en 2011, el Magic Telescope Meeting el

pasado año 2012 o el Congreso de Derecho Urbanístico, organizado en el año 2013, confirman que la ciudad cuenta con el equipamiento necesario para acoger eventos de estas características.

PARQUE TEMÁTICO SUBMARINO

El proyecto del Parque Temático Submarino viene a ser la primera de las iniciativas que llevarán el estandarte de ese cambio espectacular que desarrollará nuestra ciudad y pretende convertirse a medio plazo, en uno de los referentes turísticos de la isla de La Palma. Se trata de un proyecto orientado a crear un producto turístico especializado, siendo la actuación más importante en este ámbito y sin que exista nada similar a lo largo de la geografía insular.

Precisamente son las oportunidades de negocio que se abren alrededor de un proyecto de esta envergadura, lo que hace mucho más atractiva su promoción y desarrollo. Sin duda llamado a convertirse a corto plazo en el principal reclamo de la actividad comercial y justificación más que evidente de la transformación comercial del municipio, ya que servirá como base para la creación de innumerables nichos de negocio que hoy por hoy no tienen cabida.

En esa línea, se pone de manifiesto ya en el año 2012, la línea principal ideológica que dará pie a la creación del escenario principal del proyecto y que avalará al mismo como un producto turístico diferenciado. La interacción entre el parque temático subacuático con la historia de la ciudad y fundamentalmente su relación con el mundo de la piratería a través de los distintos acontecimientos que se desarrollaron en nuestra ciudad a lo largo de los siglos XV y XVI principalmente, se conforman como la piedra pilar del proyecto y conforman la base de la mayor parte de las actuaciones hasta el momento.

DESARROLLO PARQUE TEMÁTICO SUBMARINO

En la actualidad está perfectamente diseñado el ámbito de actuación del parque submarino.

Se trabaja intensamente en el diseño de la escenificación en los fondos marinos de los vestigios de los famosos ataques piratas que sufrió nuestra ciudad principalmente a lo largo de los siglos XVI y XVII, y que fueron protagonizados, entre otros, por personajes de tanta relevancia histórica como Francis Drake o Francois Leclerc.

Sin embargo, no menos relevante será la creación de biotopos marinos, caracterizando a una de las figuras más emblemáticas de la isla de La Palma,

como es la del enano. Serán ubicados próximamente a unos 15 metros de profundidad, en una disposición particular que emulará el número original que se representa cada cinco años en las fiestas de la Bajada de La Virgen de Las Nieves en el municipio. También se ha obtenido la cesión del Cayuco Llegado a la isla de La Palma el pasado mes de Marzo por parte de la Administración General del Estado para emplearlo en este fin.

DEPORTES NÁUTICOS

El ayuntamiento trabaja intensamente en el desarrollo de infraestructuras de equipamiento para la futura playa. El objetivo es contar a corto plazo con unas instalaciones suficientemente atractivas para fomentar la práctica de diversas modalidades deportivas.

Además de las zonas que quedarán habilitadas para la práctica de deportes de arena como el fútbol playa o volei playa, se pretende promocionar los deportes de vela.

Para tal fin, el pasado mes de mayo de 2013 fueron invitadas a visitar el municipio de S/C de La Palma, las campeonas del mundo de windsurf en categoría femenina, las hermanas Daida e Iballa Ruano Moreno, que vinieron acompañadas

con su equipo técnico con la intención de valorar la idoneidad del litoral del municipio para la práctica de este deporte. Sin duda, las expectativas que se han abierto son muy prometedoras, confirmando entonces que S/C de La Palma podría situarse entre los destinos más idóneos para los aficionados y profesionales de este deporte. Según su propia apreciación, los vientos predominantes del noreste y las condiciones del mar en cuanto a corrientes y demás circunstancias, hacen recomendable para la práctica de cualquier deporte relacionado con la vela, todo el frente capitalino.



Inicio | Inicio | Noticias | Deportes | Cultura | Turismo | Opinión | Contacto

El litoral capitalino es idóneo para la práctica del windsurf de base y para una escuela deportiva

Las campeonas del mundo de windsurf visitan la costa capitalina

El viento levanta el espíritu de los amantes de este deporte en la isla



Las campeonas del mundo de windsurf, las hermanas Daida e Iballa Ruano Moreno, visitan la costa capitalina para valorar la idoneidad del litoral del municipio para la práctica de este deporte.

OPORTUNIDADES DE OCIO ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La cercanía a uno de los núcleos turísticos de la isla, la escasez de infraestructuras, y la no disponibilidad de suelo, motivaron que el municipio no desarrollara una planta hotelera relevante en el pasado.

A pesar de ello, la ciudad dispone de un inmueble que hasta hace pocos años fue la sede de la principal infraestructura hotelera. En la actualidad, dicho hotel, tras la construcción de la playa, quedará posicionado en un lugar estratégico prácticamente en primera línea de playa. La empresa SERVIHABITAT, servicios inmobiliarios de la CAIXABANK, S.A. gestiona su venta con licencia hotelera en vigor para comienzo de actividad tras una reforma. Se trata de un HOTEL de 3 estrellas que dispone de unas instalaciones para todo tipo de actos: reuniones sociales, empresariales y grandes salones para banquetes.

Cuenta con 96 habitaciones dobles, individuales y triples. En su mayoría con balcón exterior. A escasos metros se ubicará el centro deportivo náutico de la playa (instalaciones que contarán con vestuarios, taquillas, almacenes, acceso rodado a la playa, cafetería, etc...) y también el parque temático submarino, cuyo ámbito de actuación puede ser observado prácticamente en su totalidad desde sus habitaciones con vistas al mar.



El ayuntamiento dispone además de un inventario de inmuebles históricos catalogados con su propia ficha técnica y en estado óptimo para ser restaurados y convertidos en pequeñas infraestructuras hoteleras



Una **ciudad**
donde **invertir**

PLAZA SIGLO XXI : CENTRO COMERCIAL Y APARCAMIENTOS

Recientemente ha sido finalizado el anteproyecto de la denominada "plaza del siglo XXI". Se trata de un ambicioso proyecto promovido por la Autoridad Portuaria de S/C de Tenerife y que plantea una modificación/ampliación de la actual plaza de la Constitución, en pleno centro de la ciudad. Su próxima salida a licitación pública, permitirá obtener la concesión administrativa para la explotación de 498 plazas de aparcamientos emplazados bajo la plaza más céntrica de la capital, además de un centro comercial de 3313 m² y 2824 m² de locales comerciales. La primera evaluación económica del proyecto estima su coste en unos 10,7 millones de euros.



SERVICIOS DE PLAYA

La nueva infraestructura capitalina ofrecerá oportunidades de negocio para la iniciativa privada, permitiendo el acceso, mediante concurso público, a numerosas concesiones administrativas relacionadas con su propio equipamiento (restauración, socorrismo, servicios de playa, actividades relacionadas con los deportes náuticos, actividades de ocio, etc...) .

ACTIVIDAD COMERCIAL EN CENTRO HISTÓRICO

La construcción de la playa ha provocado que numerosos locales comerciales que permanecían vacíos, fundamentalmente por su inadecuada localización, se conviertan en atractivos, con una proyección óptima de cara al tránsito peatonal que puede generarse alrededor de la misma. La mayoría de dichos locales cuentan con los equipamientos necesarios para su puesta en uso de manera casi inmediata. El ayuntamiento facilita además la tramitación, restauración y apertura, en todos los aspectos relacionados con la administración.

**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE LA PALMA
CONCEJALÍA DE URBANISMO**

PLAZA DE ESPAÑA, 6 SANTA CRUZ DE LA PALMA 38700 SANTA CRUZ DE TENERIFE

alcaldia@santacruzdelapalma.es
922 426500/638372404